

Sport and the Development of Cultural Values: An Analysis of Its Implications

Fatemeh Balanian 

Ph.D. Graduated Sport Management, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

Habib Honari* 

Professor, Department of Sport Management, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

Sara Keshkar 

Professor, Department of Sport Management, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

Gholamreza Shabani Bahar 

Professor, Department of Sport Management, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran

Abstract

Beyond their physical function, sport and physical education play vital roles in social cohesion, cultural value promotion, and identity-building. This qualitative grounded theory study, based on Charmaz's approach, explored cultural outcomes of sport in Iran through interviews with 20 sport management and sociology experts. Analysis identified four key categories: cultural identity and social interaction; awareness and virtue-based orientation; managerial strategies and governance; and sustainable health. Findings show sport can strengthen national identity, enhance social capital, reduce cultural conflicts, and promote intergenerational ties. The study calls for culturally oriented, human-centered policies and educational programs to integrate ethical and cultural transmission into sport, addressing gaps in Iran's current infrastructure-focused policies.

Introduction

Sport and physical education hold significant social, cultural, and identity-forming potential beyond their physical roles. In Iran, sports policy has focused mainly on infrastructure and elite performance, overlooking cultural functions. This study, using Charmaz's grounded theory and insights from 20 sports management and sociology experts, explores how sport can promote cultural values, strengthen national identity, foster social virtues, and support sustainable well-being in a diverse society.

Methods and Material

This qualitative study applied Charmaz's constructivist grounded theory to examine cultural value outcomes of physical education and sport in Iran. Twenty experienced academics in sports management, sociology, and cultural studies were purposefully selected via snowball sampling. Data from semi-structured interviews were analyzed through Strauss and Corbin's three coding stages using MAXQDA 2020, with validity ensured through member checking, triangulation, peer debriefing, and inter-coder reliability ($\kappa = 0.72$).

* Corresponding Author: habibhonari@gmail.com

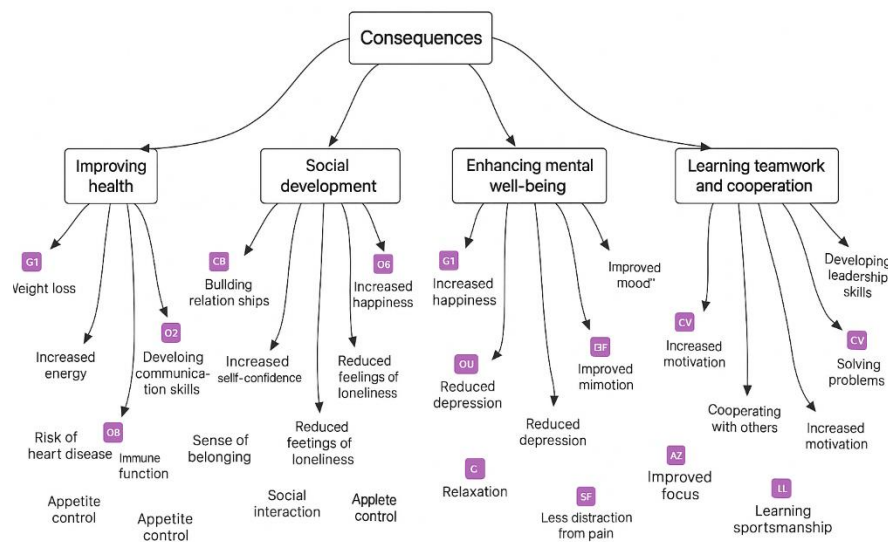
How to Cite: Balanian, F., Honari, H., Keshkar, S. & Shabani Bahar, G. (2026). Sport and the Development of Cultural Values: An Analysis of Its Implications. *Journal of Sustainable Development in Sport Management*, 7(16), 48-67

Results and Discussion

This section presents the results in several parts. The findings obtained from the research were analyzed using MaxQDA 2020 software. The statistical description of the participants and their demographic characteristics is as follows: Open, axial, and selective coding were used to identify the outcomes influencing the development of cultural values in Iran through physical education and sport. The results are presented in Table 1 and Figure 1. The axial codes representing the outcomes of developing cultural values through physical education and sport include: Cultural identity and social interactions

1. Awareness-raising and virtue-oriented behavior
2. Managerial strategies and sports governance
3. Sustainable health and psychological balance

Figure 1. Selective Code of Outcomes and Corresponding Axial Codes



Note. This Model illustrates the positive consequences of physical activity across four domains: physical health, social development, mental well-being, and learning teamwork and cooperation.
Source: Research Findings

In the proposed model, “Outcomes” encompass individual, social, educational, cultural, and political effects of developing cultural values through physical education and sport. Sport emerges as a strategic tool for promoting public culture, strengthening cohesion, and supporting cultural-political discourse. Outcomes range from fostering virtues, identity, and life skills to advancing sports diplomacy, global relations, and national cultural values. Realizing these benefits requires strategic policymaking, human-centered programs, and embedding a cultural approach in sport management for lasting impact.

Conclusion

Physical education and sport go beyond physical activity, serving as strategic tools for promoting health, reinforcing national identity, fostering social cohesion, and enabling cultural exchange. In Iran, they can preserve indigenous traditions, resist cultural homogenization, and project cultural values globally, with athletes acting as cultural ambassadors. This study shows that sport fosters virtues such as respect, discipline, and cooperation while enhancing cultural identity, unity, and tolerance. An integrated cultural sport management model is proposed, aligning elite, public, and educational sports with cultural objectives, using measurable impact indicators and a multi-level governance framework. It recommends awareness programs for athletes and coaches and

initiatives to revive traditional sports. Collaboration among cultural, educational, and sports institutions—nationally and internationally—is essential to preserve and transmit Iran’s cultural values, strengthening both social cohesion and individual well-being.

Acknowledgments

The authors wish to extend their heartfelt appreciation to their esteemed supervisor, Dr. Habib Honari, whose insightful guidance, academic rigor, and unwavering support were instrumental throughout every stage of this research. Their valuable advice, constructive feedback, and profound knowledge greatly enriched the depth and quality of this study. It is with deep respect and sincere gratitude that we acknowledge their vital role in the successful completion of this work.

Keywords: Cultural Identity, Cultural Policy-Making, Educational Role of Sport, Social Cohesion, Cultural Management in Sport



ورزش و توسعه ارزش‌های فرهنگی: تحلیل و بررسی پیامدها

دانش آموخته دکتری، مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

فاطمه بلانیا ^{ID}

استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

حبیب هنری* ^{ID}

استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

سارا کشکر ^{ID}

استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

غلامرضا شعبانی بهار ^{ID}

چکیده

ورزش و تربیت‌بدنی، فراتر از نقش جسمانی خود، کارکردی اجتماعی، فرهنگی و هویتی دارند و می‌توانند عاملی مؤثر در تقویت انسجام اجتماعی، ترویج ارزش‌های فرهنگی و افزایش تعاملات بین‌فرهنگی باشند. پژوهش حاضر با هدف بررسی پیامدهای توسعه ارزش‌های فرهنگی از طریق تربیت‌بدنی و ورزش در ایران انجام شده است. روش تحقیق، کیفی از نوع گرنند تئوری با رویکرد چارمز بوده و جامعه آماری شامل ۲۰ نفر از اساتید متخصص در حوزه مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی بوده‌اند. داده‌ها از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند گردآوری و با استفاده از نرم‌افزار MaxQDA 2020 تحلیل و کدگذاری شده‌اند. نتایج پژوهش چهار مقوله محوری را در ارتباط با پیامدهای فرهنگی ورزش شناسایی کرده است: هویت فرهنگی و تعاملات اجتماعی، آگاهی‌بخشی و فضیلت‌گرایی، راهبردهای مدیریتی و حکمرانی ورزشی و سلامت پایدار و تعادل روانی. یافته‌ها نشان می‌دهد که ورزش می‌تواند در تقویت هویت ملی، افزایش سرمایه اجتماعی، کاهش تعارضات فرهنگی و ارتقای ارتباطات بین نسلی نقش مؤثری ایفا کند. همچنین، تأکید بر سیاست‌گذاری فرهنگی - ورزشی، به‌ویژه در ارتباط با نسل جوان، می‌تواند به تثبیت ارزش‌های اجتماعی و اخلاقی منجر شود. درحالی‌که سیاست‌های ورزش ایران غالباً بر توسعه زیرساخت‌ها و ورزش قهرمانی تمرکز داشته‌اند، یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که توجه هدفمند به ابعاد فرهنگی، تربیتی و اجتماعی ورزش می‌تواند مسیر جدیدی برای تقویت هویت جمعی، انسجام اجتماعی و پایداری فرهنگی در کشور ایجاد نماید. بر این اساس، پیشنهاد می‌شود نهادهای سیاست‌گذار ورزشی، ضمن بازنگری در رویکردهای موجود، به تدوین برنامه‌های انسان‌محور با تمرکز بر ترویج ارزش‌های فرهنگی از طریق تربیت بدنی مبادرت ورزند. واژگان کلیدی: هویت فرهنگی، سیاست‌گذاری فرهنگی، نقش تربیتی ورزش، همبستگی اجتماعی، مدیریت فرهنگی ورزش

مقدمه

ورزش و تربیت بدنی^۱ در طول تاریخ به عنوان یک پدیده اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی، فراتر از یک فعالیت جسمانی صرف، در جوامع مختلف نقش آفرینی کرده است. از دوران باستان، بازی‌ها و مسابقات ورزشی نه تنها ابزاری برای نمایش توانایی‌های جسمانی بودند بلکه به عرصه‌هایی برای تقویت هویت جمعی، ترویج ارزش‌های فرهنگی و تحکیم روابط اجتماعی تبدیل شدند (داینسکی^۲، ۲۰۲۳). این فعالیت‌ها به‌ویژه در جوامع باستانی مانند یونان و روم، به عنوان نمادهای افتخار و شجاعت شناخته می‌شدند و در جشنواره‌های مذهبی و ملی برگزار می‌شدند؛ جایی که مردم گرد هم می‌آمدند تا نه تنها توانایی‌های قهرمانان خود را تحسین کنند بلکه به همبستگی و اتحاد اجتماعی دست یابند. در فضای کنونی ورزش ایران، به‌ویژه در حوزه تربیت بدنی عمومی، شواهد گویای این است که علیرغم توسعه کمی زیرساخت‌های ورزشی، همچنان شکاف معناداری میان اهداف تربیتی و فرهنگی ورزش با واقعیت‌های اجرایی وجود دارد.

برنامه‌های تربیت بدنی در مدارس اغلب به فعالیت‌های مکانیکی و فاقد بار ارزشی تقلیل یافته‌اند و تربیت فرهنگی و اجتماعی نسل نوجوان و جوان، جای خود را به تمرکز صرف بر مهارت‌های فیزیکی داده است (قره^۳، ۲۰۲۰). از سوی دیگر، در باشگاه‌های ورزشی و فضاهای عمومی، نشانه‌هایی از تضعیف ارزش‌هایی چون احترام، همبستگی، مسئولیت‌پذیری و اخلاق ورزشی مشاهده می‌شود؛ ارزش‌هایی که بخش جدایی‌ناپذیر از میراث فرهنگی یک جامعه محسوب می‌گردند. نقش فرهنگی ورزش در طول تاریخ دستخوش تغییرات متعددی شده است اما اهمیت آن همچنان پابرجاست در این میان، مفهوم ارزش‌های فرهنگی که به مجموعه‌ای از باورها، هنجارها، آرمان‌ها و شیوه‌های رفتاری مقبول در یک جامعه اطلاق می‌شود، در سیاست‌های ورزشی کمتر مورد توجه نظام‌مند دولت‌ها قرار گرفته است.

در حالی که در بسیاری از کشورها، ورزش به عنوان ابزاری برای آموزش ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی همچون همدلی، همکاری، عدالت، و هویت ملی عمل می‌کند، در ایران بیشتر بر ابعاد قهرمانی، افتخارآفرینی و جایگاه جهانی تأکید شده و بخش تربیتی و فرهنگی آن مغفول مانده است (سعادت میرقدیم^۴ و همکاران، ۲۰۲۳). برای مثال، در مدارس کشور، محتوای کتاب‌های تربیت بدنی و برنامه‌های اجرایی، کمتر به آموزش ارزش‌های اخلاقی یا تقویت حس مسئولیت‌پذیری اجتماعی پرداخته‌اند. همچنین، در بسیاری از اردوها و مسابقات دانش‌آموزی، اهداف تربیتی در سایه رقابت‌های سطحی و نتیجه‌محور قرار گرفته‌اند. این وضعیت می‌تواند نشانه‌ای از ناکارآمدی رویکرد فرهنگی حاکم بر ورزش تربیتی باشد که در بلندمدت ممکن است به تضعیف انسجام اجتماعی، کاهش هویت ملی و افزایش رفتارهای فردگرایانه در نسل جوان منجر شود (وفایی مقدم^۵ و همکاران، ۲۰۱۵).

1. Sports and Physical Education
2. Dubinsky
3. Ghareh
4. Sa'adat Mirghadim
5. Vafae Moghaddam

نقش فرهنگی ورزش در طول تاریخ دستخوش تغییرات متعددی شده است اما اهمیت آن همچنان پابرجاست. در دنیای معاصر، ورزش به عنوان ابزاری مؤثر برای ایجاد پیوندهای اجتماعی و افزایش تعاملات میان گروه‌های مختلف شناخته می‌شود. در بسیاری از کشورها، ورزش به عنوان یک زبان جهانی عمل می‌کند که می‌تواند مرزهای فرهنگی و جغرافیایی را درنوردد. این پدیده نه تنها موجب ارتقای همبستگی ملی می‌شود بلکه فرصتی برای تبادل فرهنگی و تعاملات مثبت میان اقوام و ملل مختلف فراهم می‌آورد (هابلماتین^۱ و همکاران، ۲۰۲۴). رویدادهای ورزشی بین‌المللی مانند المپیک و جام جهانی فوتبال، نه تنها به رقابت‌های قهرمانی محدود نمی‌شوند بلکه به عنوان جشنواره‌هایی از فرهنگ و تنوع انسانی عمل می‌کنند. این رویدادها فرصتی برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌های فرهنگی و هنری کشورهای مختلف فراهم می‌آورند و به همگان یادآوری می‌کنند که در پس هر مسابقه، داستان‌ها و ارزش‌های انسانی نهفته است (بوچر^۲، ۲۰۲۳).

ورزش نه تنها بر سلامت جسمانی و روانی افراد تأثیر می‌گذارد بلکه به عنوان عاملی کلیدی در شکل‌گیری هویت فردی و اجتماعی نیز محسوب می‌شود. این تأثیرات در ابعاد مختلف زندگی افراد قابل مشاهده است و به ویژه در دنیای امروز که ارتباطات اجتماعی و فرهنگی اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌اند، نقش ورزش به عنوان یک ابزار مؤثر در تقویت هویت اجتماعی و فردی بیش از پیش نمایان می‌شود. مشارکت در فعالیت‌های ورزشی به افراد کمک می‌کند تا ارزش‌هایی چون روحیه تیمی، احترام متقابل، مسئولیت‌پذیری و رعایت هنجارهای اجتماعی را تجربه کرده و درونی‌سازی کنند (رئیس‌السادات^۳، ۲۰۲۱). این ارزش‌ها نه تنها در میدان‌های ورزشی بلکه در زندگی روزمره نیز قابل توجه هستند. به عنوان مثال، ورزشکاران با یادگیری چگونگی همکاری با دیگران و پذیرش شکست و پیروزی، مهارت‌های اجتماعی و عاطفی خود را تقویت می‌کنند. این تجربیات به آن‌ها کمک می‌کند تا در مواجهه با چالش‌های زندگی، انعطاف‌پذیری بیشتری از خود نشان دهند و به عنوان اعضای مؤثر جامعه عمل کنند (دیلنوزا^۴، ۲۰۲۳).

در بسیاری از جوامع، به ویژه در مناطقی که با چالش‌های اجتماعی و اقتصادی مواجه هستند، برنامه‌های ورزشی می‌توانند به جوانان کمک کنند تا مهارت‌های جدید بیاموزند و در نتیجه، فرصت‌های شغلی و اجتماعی بهتری برای خود ایجاد کنند. این نوع مشارکت نه تنها به بهبود شرایط فردی کمک می‌کند بلکه به تقویت انسجام اجتماعی و کاهش نابرابری‌ها نیز منجر می‌شود (بیلور و اندریوکایتین^۵، ۲۰۲۰). در بسیاری از کشورها، ورزش به عنوان ابزاری مؤثر برای ترویج ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی و همچنین تقویت هویت ملی مورد استفاده قرار گرفته است. این رویکرد نه تنها به ارتقای روحیه همکاری و همبستگی در جوامع کمک می‌کند بلکه به عنوان یک پل ارتباطی میان فرهنگ‌های مختلف عمل می‌کند (ولا^۶ و همکاران، ۲۰۲۳). بر این اساس، به نظر می‌رسد یکی از خلأهای اساسی در نظام ورزش ایران، عدم توجه کافی به نقش ورزش در توسعه ارزش‌های فرهنگی است. این در حالی است که

1. Habelalmateen
 2. Boucher
 3. Raeis-Alsadat
 4. Dilnoza
 5. Bilohur & Andriukaitiene
 6. Vella

تجربه کشورهای دیگر نشان می‌دهد برنامه‌ریزی ورزشی، چنانچه بر بنیان‌های فرهنگی و اجتماعی استوار گردد، می‌تواند به‌عنوان ابزاری مؤثر برای ارتقای سرمایه اجتماعی، تقویت هویت ملی و افزایش مشارکت مدنی عمل کند. برای مثال، در کشورهای اروپایی، سیاست‌های ورزشی به‌گونه‌ای تدوین شده‌اند که تعاملات بین فرهنگی را تقویت کرده و تعارضات قومی را کاهش دهند (موستاکاس^۱، ۲۰۲۳).

این سیاست‌ها به‌طور خاص بر ایجاد فضاهای مشترک برای برگزاری رویدادهای ورزشی تأکید دارند که در آن‌ها افراد از فرهنگ‌ها و زمینه‌های مختلف می‌توانند به یکدیگر نزدیک شوند و از طریق ورزش با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. افزون بر این، در برخی کشورها، رویدادهای ورزشی ملی و بین‌المللی به‌عنوان فرصت‌هایی برای نمایش و انتقال ارزش‌های فرهنگی مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند (هادلیست^۲ و همکاران، ۲۰۲۵).

این رویدادها به‌عنوان صحنه‌هایی برای نمایش فرهنگ، هنر و تاریخ هر کشور عمل می‌کنند و به‌ویژه در زمان برگزاری مسابقات جهانی، مردم به‌طور جمعی به حمایت از تیم‌های ملی خود می‌پردازند و این حمایت به یک حس همبستگی و هویت ملی قوی تبدیل می‌شود (کریمی و گل محمدی^۳، ۲۰۲۴). به‌عنوان مثال، در جام جهانی فوتبال، کشورهای مختلف با نمایش فرهنگ‌های غنی و متنوع خود، به‌ویژه در زمینه‌های موسیقی، رقص و غذا، به جهانیان نشان می‌دهند که فرهنگ‌های مختلف چگونه می‌توانند در یک فضای مشترک به هم پیوند بخورند. این نوع تعاملات نه تنها به ترویج فرهنگ و هویت ملی کمک می‌کند بلکه به ایجاد دوستی و همدلی میان ملت‌ها نیز یاری می‌رساند. (خطیبی^۴ و همکاران، ۲۰۲۰).

از آنجا که تربیت بدنی می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای آموزش و ارتقای ارزش‌های انسانی، مانند احترام، انصاف و همکاری عمل کند، در بسیاری از کشورها، برنامه‌های ورزشی در مدارس و مراکز اجتماعی به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که نه تنها مهارت‌های ورزشی را آموزش دهند بلکه به کودکان و نوجوانان ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی را نیز منتقل کنند (لکسیا و نیوا^۵، ۲۰۲۰). این نوع آموزش‌ها می‌توانند به ایجاد نسلی آگاه و متعهد به حفظ و ترویج فرهنگ و هویت ملی کمک کنند اما در ایران، بیشتر سیاست‌های ورزشی بر توسعه زیرساخت‌های ورزشی، افزایش مشارکت ورزشی و ارتقای جایگاه کشور در عرصه ورزش قهرمانی متمرکز بوده‌اند و کمتر به ابعاد فرهنگی ورزش پرداخته شده است (مهیا^۶ و همکاران، ۲۰۲۲).

این تمرکز یک‌جانبه بر جنبه‌های قهرمانی و اقتصادی ورزش، ممکن است منجر به نادیده گرفتن پتانسیل‌های فرهنگی و اجتماعی ورزش شود که می‌تواند به تقویت هویت ملی و ارزش‌های فرهنگی ایران کمک کند. در واقع، در بسیاری از کشورهای دیگر، تربیت بدنی و ورزش به‌عنوان یک ابزار برای ترویج فرهنگ، تقویت همبستگی اجتماعی و ایجاد ارتباطات بین فرهنگی شناخته شده است (اشرف گنجویی^۷ و همکاران، ۲۰۲۰). بررسی مطالعات پیشین در حوزه ورزش و تربیت بدنی نشان می‌دهد که این پدیده در طول تاریخ همواره فراتر از کارکرد جسمانی

1. Moustakas

2. Hudelist

3. Karimi & Golmohammadi

4. Khatibi

5. Lleixà & Nieva

6. Mohayya

7. Ashraf Ganjouei

خود، واجد کارکردهای اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی بوده است. از دوران باستان تا عصر حاضر، ورزش در جوامع مختلف ابزاری برای بازنمایی ارزش‌های فرهنگی، تقویت هویت جمعی، تحکیم پیوندهای اجتماعی و ارتقای همبستگی ملی به شمار آمده است (داینسکی، ۲۰۲۳؛ بوچر، ۲۰۲۳).

پژوهشگران معاصر نیز بر این باورند که ورزش به‌عنوان یک زبان مشترک جهانی، ظرفیت بالایی برای ایجاد ارتباطات بین‌فرهنگی، کاهش تعارضات اجتماعی و ارتقای تعاملات انسانی دارد (هابلماتین و همکاران، ۲۰۲۴؛ ولا و همکاران، ۲۰۲۳). در سطح خرد، مشارکت افراد در فعالیت‌های ورزشی به درونی‌سازی ارزش‌هایی چون همکاری، مسئولیت‌پذیری، احترام متقابل و نظم اجتماعی می‌انجامد که این امر نقش مهمی در تربیت شهروندان مسئول و تقویت سرمایه اجتماعی ایفا می‌کند (رئیس‌السادات، ۲۰۲۱؛ دیلنوزا، ۲۰۲۳). همچنین، در جوامعی که با چالش‌های اقتصادی و اجتماعی مواجه‌اند، ورزش به‌مثابه ابزاری برای توانمندسازی جوانان، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و ارتقای فرصت‌های شغلی مطرح شده است (بیلور و اندریوکایتین، ۲۰۲۰). در سطح کلان، کشورهایی که سیاست‌های فرهنگی ورزشی جامع‌تری اتخاذ کرده‌اند، توانسته‌اند از طریق برنامه‌ریزی در حوزه ورزش، به توسعه فرهنگی، تقویت انسجام ملی و نمایش خلاقیت‌های فرهنگی خود در عرصه‌های بین‌المللی بپردازند (موستاکاس، ۲۰۲۳؛ هادلیست و همکاران، ۲۰۲۵).

همچنین آموزش‌های رسمی و غیررسمی تربیت‌بدنی در مدارس، نقش مهمی در انتقال ارزش‌های فرهنگی و پرورش نسل‌هایی متعهد به فرهنگ و هویت ملی داشته است (لکسیا و نیوا، ۲۰۲۰). بااین‌حال، مرور مطالعات داخلی نشان می‌دهد که در ایران، علی‌رغم توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و تمرکز بر ورزش قهرمانی، توجه کافی به ابعاد فرهنگی و اجتماعی ورزش نشده است (مهیا و همکاران، ۲۰۲۲؛ اشرف گنجویی و همکاران، ۲۰۲۰). این موضوع موجب ایجاد شکافی آشکار میان کارکردهای بالقوه فرهنگی ورزش و سیاست‌های جاری در کشور شده است. با گسترش رویکردهای میان‌رشته‌ای در مطالعات فرهنگی، توجه به ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی ورزش در سال‌های اخیر در بسیاری از کشورها افزایش یافته است.

در این میان، ورزش به‌عنوان یک پدیده فرهنگی-اجتماعی، نقشی فراتر از بُعد جسمانی یافته و به یکی از ابزارهای مؤثر در فرآیند انتقال ارزش‌ها، تقویت هویت ملی و ارتقای سرمایه اجتماعی تبدیل شده است. بااین‌حال، در ایران، سیاست‌گذاری‌های ورزشی عمدتاً بر ابعاد قهرمانی، رقابتی و اقتصادی متمرکز بوده‌اند و نسبت به بهره‌برداری از ظرفیت‌های فرهنگی و تربیتی ورزش توجه کافی صورت نگرفته است (الهی^۱ و همکاران، ۲۰۲۲؛ پیمان‌فر^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). تحلیل نظام سیاست‌گذاری ورزشی کشور نشان می‌دهد تمرکز اصلی بر ورزش قهرمانی به قیمت غفلت از ابعاد تربیتی و فرهنگی ورزش تمام شده است. براساس گزارش رسمی دیوان محاسبات کشور (۱۴۰۲)، ۶۸/۷٪ از اعتبارات وزارت ورزش در سال ۱۴۰۱ به بخش قهرمانی اختصاص یافته، درحالی‌که سهم ورزش تربیتی تنها ۱۲/۳٪ بوده است. این در حالی است که مطالعات تطبیقی نشان می‌دهند در کشورهای پیشرفته

ورزشی مانند فنلاند، توزیع بودجه به صورت متوازن (۴۰٪ قهرمانی، ۳۵٪ همگانی و ۲۵٪ تربیتی) انجام می‌شود (مکی‌نن^۱ و همکاران، ۲۰۱۹).

شواهد موجود نشان می‌دهد که در سطح عملیاتی، برنامه‌های ورزشی آموزشی و ترویجی به‌ویژه در محیط‌های رسمی مانند مدارس و دانشگاه‌ها، کمتر به اهداف فرهنگی و ارزشی پرداخته‌اند. به عنوان مثال، نقش ورزش در انتقال مفاهیمی چون احترام متقابل، مسئولیت‌پذیری، همکاری جمعی و تعلق فرهنگی در میان نسل جوان به صورت نظام‌مند مورد بررسی و سنجش قرار نگرفته است. همچنین، ظرفیت ورزش‌های سنتی و بومی، نظیر ورزش زورخانه‌ای، در تقویت انسجام اجتماعی و بازتولید نمادهای هویت ایرانی، همچنان در حاشیه باقی مانده است. این در حالی است که در جوامع پیشرو، از ورزش به عنوان بستری تربیتی فرهنگی برای پاسخگویی به چالش‌های اجتماعی و فرهنگی بهره گرفته می‌شود. در ادبیات نظری، ورزش به عنوان یک نهاد اجتماعی تلقی می‌شود که قابلیت تأثیرگذاری بر فرآیندهای فرهنگی، بازتولید ارزش‌ها و نهادینه‌سازی الگوهای رفتاری را داراست (هولت^۲ و همکاران، ۲۰۰۸). در مقابل، خلأ نظری و تجربی در شناسایی و تبیین پیامدهای فرهنگی و اجتماعی ورزش در جامعه ایران، موجب شده تا از این ظرفیت بنیادین در جهت توسعه فرهنگی استفاده مؤثری به عمل نیاید.

در این راستا، ضروری است تا به‌طور علمی به این پرسش اساسی پاسخ داده شود که بهره‌گیری هدفمند از ورزش و تربیت‌بدنی در مسیر توسعه فرهنگی چه آثار اجتماعی و فرهنگی پایداری را در پی خواهد داشت؟ یا این پیامدها چگونه می‌توانند در جهت تقویت هویت ملی، ارتقای همبستگی اجتماعی و کاهش شکاف‌های فرهنگی هدایت شوند؟ چه سیاست‌هایی می‌تواند در مدیریت این پیامدها نقش آفرین باشد؟ و در نهایت پیامدهای ترویج ارزش‌های فرهنگی از طریق تربیت‌بدنی و ورزش در جامعه ایرانی چیست؟ پاسخ به این پرسش‌ها می‌تواند ضمن پر کردن شکاف‌های نظری موجود، مبنایی علمی برای بازطراحی سیاست‌های فرهنگی ورزشی کشور فراهم آورد؛ سیاست‌هایی که در کنار تأکید بر ابعاد قهرمانی و اقتصادی، به نقش فرهنگی، تربیتی و هویتی ورزش نیز توجهی درخور داشته باشند.

روش تحقیق

این پژوهش از نوع کیفی و با بهره‌گیری از روش نظریه زمینه‌ای^۳ با رویکرد چارمز^۴ انجام شده است. هدف از به کارگیری این روش، شناسایی و تبیین پیامدهای توسعه ارزش‌های فرهنگی ایران از طریق تربیت‌بدنی و ورزش بود. نظریه پردازی برخاسته از داده‌ها، از ویژگی‌های کلیدی این رویکرد است که امکان درک عمیق و زمینه‌مند از پدیده‌های اجتماعی را فراهم می‌سازد. جامعه آماری پژوهش، اساتید، متخصصان و صاحب‌نظران حوزه‌های مدیریت ورزشی، جامعه‌شناسی ورزشی و فرهنگ پژوهی در دانشگاه‌های معتبر ایران بودند. این افراد می‌بایست معیارهایی مانند، سابقه تدریس یا پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فرهنگ، ورزش یا جامعه‌شناسی، داشتن حداقل

1. Makinen et al
2. Holt
3. Grounded Theory
4. Charmaz

یک مقاله علمی پژوهشی در یکی از حوزه‌های فوق، آشنایی با موضوعات فرهنگی ورزش ایران و برخورداری از حداقل ۱۰ سال تجربه دانشگاهی یا اجرایی مرتبط دارا می‌بودند. نمونه‌گیری به صورت هدفمند و از نوع گلوله برفی^۱ انجام شد. در مجموع، ۲۰ نفر از صاحب‌نظران واجد شرایط که معیارهای فوق را دارا بودند، انتخاب شده و با آن‌ها مصاحبه انجام شد. برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته استفاده شد.

مصاحبه‌ها با استفاده از راهنمای مصاحبه شامل سؤالات باز و کاوشگرانه طراحی گردیدند تا امکان بررسی عمیق تجربیات و دیدگاه‌های مشارکت‌کنندگان فراهم شود. مصاحبه‌ها به طور متوسط بین ۵۵ تا ۶۵ دقیقه به طول انجامید. پیش از شروع، رضایت آگاهانه کتبی از شرکت‌کنندگان اخذ شد و به آن‌ها اطمینان داده شد که همه اطلاعات به صورت محرمانه نزد پژوهشگر باقی خواهد ماند. فرآیند گردآوری و تحلیل داده‌ها مطابق با چهار مرحله پیشنهادی در نظریه داده‌بنیاد اشتراوس و کوربین^۲ (۱۹۹۰) و با بهره‌گیری از نرم‌افزار MAXQDA 2020 انجام گرفت: ۱- کدگذاری باز^۳ (تحلیل خطبه خط مصاحبه‌ها و استخراج کدهای اولیه از مفاهیم پایه)، ۲- کدگذاری محوری^۴ (دسته‌بندی کدهای مشابه و شناسایی روابط علی، زمینه‌ای و مداخله‌ای) و ۳- کدگذاری انتخابی^۵ (یکپارچه‌سازی مقوله‌ها در قالب یک نظریه مرکزی). همچنین برای افزایش اعتبار و روایی^۶ و پایایی^۷ داده‌ها از تکنیک‌های ۱- بازبینی مشارکت‌کنندگان^۸ (بازگرداندن خلاصه تحلیل‌ها به برخی مصاحبه‌شوندگان جهت تأیید یا اصلاح)، ۲- تثلیث‌سازی داده‌ها^۹ (مقایسه یافته‌ها با اسناد و گزارش‌های رسمی سیاست‌گذاری فرهنگی و ورزشی)، ۳- بازبینی همتایان^{۱۰} (تحلیل داده‌ها توسط دو پژوهشگر همکار مستقل و بررسی نتایج با دیدگاه‌های آن‌ها) و ۴- سنجش توافق بین کدگذاران: با استفاده از ضریب کاپای کوهن^{۱۱} میزان توافق بین دو کدگذار محاسبه شد که مقدار ۰/۷۲ به دست آمد که نشان‌دهنده توافق قوی است (لندیس و کوچ^{۱۲}، ۱۹۷۷).

این پژوهش از نوع کیفی و با استفاده از روش گرداند تئوری^{۱۳} براساس رویکرد چارمز انجام شده است. هدف از به‌کارگیری این روش، شناسایی و تبیین پیامدهای توسعه ارزش‌های فرهنگی ایران از طریق تربیت بدنی و ورزش بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید برجسته در حوزه‌های مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی فرهنگی در ایران بوده است.

-
1. Purposeful & Snowball Sampling
 2. Strauss & Corbin
 3. Initial/Open Coding
 4. Axial Coding
 5. Selective Coding
 6. Credibility
 7. Dependability
 8. Member Check
 9. Data Triangulation
 10. Peer Debriefing
 11. Cohen's Kappa
 12. Landis & Koch
 13. Grounded Theory

یافته‌ها

در این بخش نتایج در چند بخش آورده شده است. یافته‌های حاصل از تحقیق با نرم‌افزار Maxqda2020 تحلیل شدند.

توصیف آماری نمونه‌ها و ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های تحقیق به شرح زیر است:

جدول ۱. توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان

نشان	جنسیت	شغل	مرتبه علمی	سابقه کار	تحصیلات	سن
P1	زن	عضو هیئت علمی دانشگاه	دانشیار	۲۰	دکتری جامعه‌شناسی	۵۲
P2	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۲۰	دکتری مدیریت ورزشی	۵۰
P3	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استادیار	۱۲	دکتری مدیریت ورزشی	۳۹
P4	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۳۰	دکتری مدیریت ورزشی	۶۸
P5	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	دانشیار	۱۴	دکتری جامعه‌شناسی	۴۱
P6	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	دانشیار	۱۰	دکتری مدیریت ورزشی	۳۸
P7	زن	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۲۰	دکتری مدیریت ورزشی	۵۵
P8	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۲۸	دکتری مدیریت ورزشی	۶۰
P9	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۳۳	دکتری مدیریت ورزشی	۶۷
P10	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استادیار	۱۱	دکتری مدیریت ورزشی	۴۱
P11	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	دانشیار	۱۸	دکتری جامعه‌شناسی	۵۱
P12	زن	مربی فوتبال	استادیار	۱۰	دکتری جامعه‌شناسی	۳۹
P13	زن	عضو هیئت علمی دانشگاه	استادیار	۱۲	دکتری مدیریت ورزشی	۴۲
P14	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۳۵	دکتری مدیریت ورزشی	۷۰
P15	زن	عضو هیئت علمی دانشگاه	دانشیار	۱۳	دکتری جامعه‌شناسی	۴۱
P16	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استادیار	۱۰	دکتری مدیریت ورزشی	۳۸
P17	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استادیار	۱۰	دکتری جامعه‌شناسی	۴۰
P18	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	استاد	۲۰	دکتری مدیریت ورزشی	۵۶
P19	مرد	عضو هیئت علمی دانشگاه	دانشیار	۲۰	دکتری مدیریت ورزشی	۵۳
P20	مرد	دبیر گروه جامعه‌شناسی کشورهای اسلامی	استادیار	۱۵	دکتری جامعه‌شناسی	۴۱

مأخذ: یافته‌های پژوهش

از کدگذاری باز، محوری و انتخابی برای شناسایی پیامدهای مؤثر در توسعه ارزش‌های فرهنگی ایران از طریق تربیت‌بدنی و ورزش استفاده شد. نتایج در جدول ۱ و شکل ۱ نشان داده شده است. کدهای محوری پیامدهای توسعه ارزش‌های فرهنگی از طریق تربیت‌بدنی و ورزش عبارتند از: هویت فرهنگی و تعاملات اجتماعی، آگاهی‌بخشی و فضیلت‌گرایی، راهبردهای مدیریتی و حکمرانی ورزشی، سلامت پایدار و تعادل روانی.

جدول ۲. کدگذاری باز، محوری و انتخابی مرتبط با پیامدها

کد انتخابی	کد محوری	کد باز
هویت فرهنگی و تعاملات اجتماعی		تداوم سنت‌های فرهنگی
		غنی‌سازی فرهنگ ایرانی
		حفظ و ترویج زبان و ادبیات فارسی
		پذیرش فرهنگ مخالف در جامعه
		کاهش تأثیرپذیری فرهنگ بیگانه
		معرفی ورزش به‌عنوان یک ارزش فرهنگی
		ایجاد سلسله‌مراتب رفتاری بین انسان‌ها
		دسته‌بندی شدن ارزش‌های فرهنگی مختص جامعه ایرانی
		مقبولیت بیشتر ارزش‌های فرهنگی به‌دلیل آموزش از طریق الگوی ورزشی ملی
		تقویت هویت فردی
پیامدها	آگاهی‌بخشی و فضیلت‌گرایی	کاهش جرائم اخلاقی
		آموزش مهارت‌های زندگی
		افزایش روحیه تیمی و جمعی
		کنترل و مدیریت خشم
		ترویج افکار و رفتار هنجار
		توسعه فکری افراد در جامعه
		ترویج فرهنگ کار و تلاش
		توسعه فرهنگ بخشش و فداکاری
		کاهش آسیب‌های اجتماعی و خانوادگی
		جلب اعتماد خانواده‌ها به محیط‌های ورزشی
راهبردهای مدیریتی و حکمرانی ورزشی		آموزش و تربیت اثربخش ارزش فرهنگی با ورزش
		افزایش حس مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی
		تحکیم روابط سیاسی
		غنی‌شدن برنامه‌های اوقات فراغتی
		غنی‌شدن برنامه‌های تربیتی در مدارس
		غنی‌شدن رده‌های آموزشی ورزشی
		انتقال مسائل فنی در ورزش بین‌المللی
		غنی‌سازی سواد و دانش مربیان و معلمان ورزشی
		افزایش شناخت بین‌المللی
		ایجاد ارتباط میان رشته‌ها
		توسعه علم بین رشته مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی
		توسعه روحیه داوطلبی بین جوانان
		ترویج دیپلماسی ورزشی
		ترویج فرهنگ نوآوری و خلاقیت در مدیریت
		گسترش ایده‌های نوآورانه
		ترویج سلامت عمومی

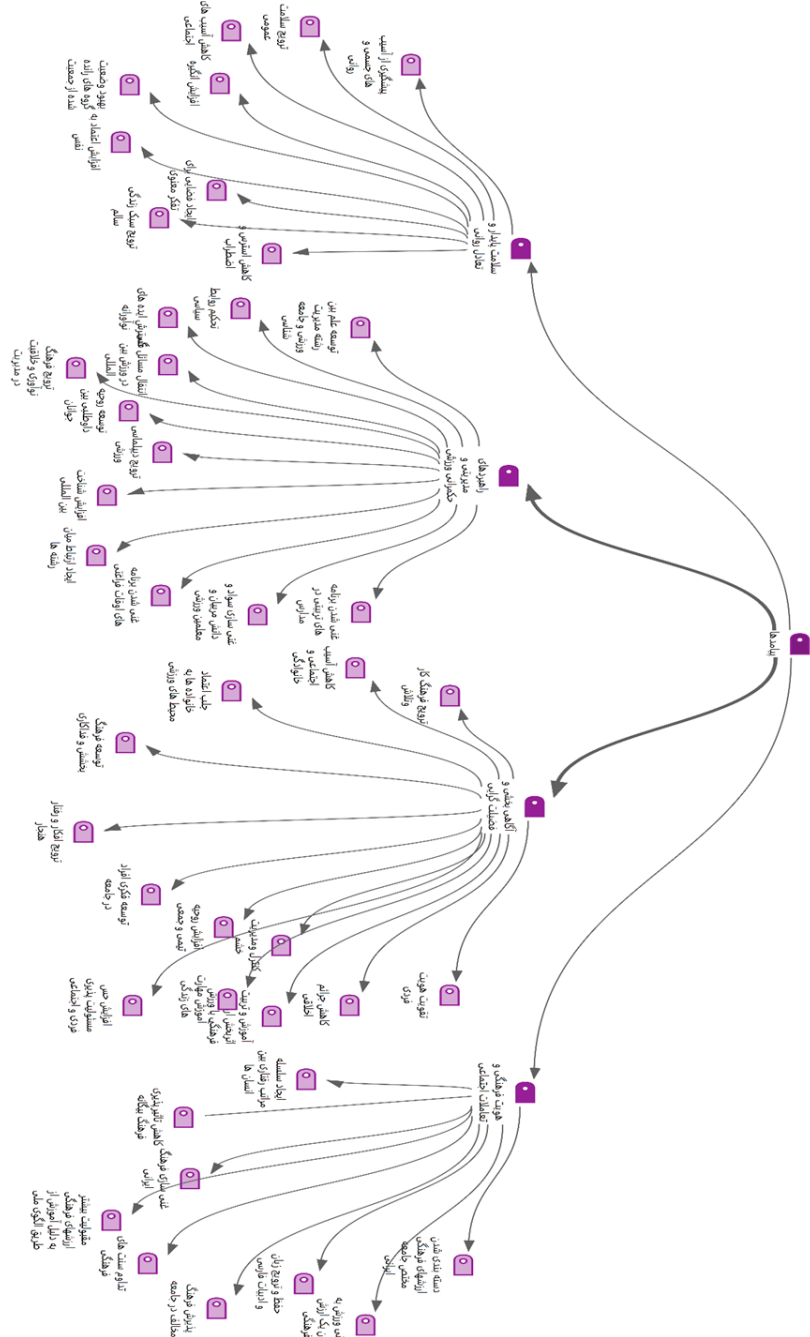
کد انتخابی	کد محوری	کد باز
		ترویج سبک زندگی سالم
		کاهش آسیب‌های اجتماعی
		افزایش اعتماد به نفس
		کاهش استرس و اضطراب
		ایجاد فضایی برای تفکر معنوی
		پیشگیری از آسیب‌های جسمی و روانی
		بهبود وضعیت گروه‌های رانده شده از جمعیت
		افزایش انگیزه

مأخذ: یافته‌های پژوهش

تحلیل یافته حاصل از مدل

در مدل مفهومی ارائه شده، «پیامدها» به مثابه نتایج برآمده از فرآیند توسعه ارزش‌های فرهنگی از طریق تربیت بدنی و ورزش تلقی می‌شوند که در سطوح مختلف فردی، اجتماعی، آموزشی، فرهنگی و سیاسی قابل تبیین‌اند. تحلیل نظام‌مند این مدل نشان می‌دهد که تربیت بدنی و ورزش، نه تنها یک فعالیت جسمانی بلکه راهبردی کلیدی برای ارتقای سطح فرهنگ عمومی، انسجام اجتماعی و مشروعیت‌یابی به گفتمان فرهنگی - سیاسی جوامع محسوب می‌شود. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که توسعه ارزش‌های فرهنگی ایران از طریق ظرفیت‌های تربیت بدنی و ورزش، پیامدهایی چندوجهی به همراه دارد. در سطح فردی و اجتماعی، این پیامدها شامل ارتقای فضیلت‌گرایی، آگاهی‌بخشی فرهنگی، تقویت هویت فردی و جمعی، ترویج ارزش‌هایی چون کار، تلاش و مسئولیت‌پذیری و همچنین پیشگیری از آسیب‌های روانی و اجتماعی است. در بعد آموزشی، توسعه برنامه‌های تربیتی در نهادهای آموزشی، ارتقای سطح سواد و دانش مربیان و معلمان تربیت بدنی، و آموزش غیررسمی مهارت‌های زندگی از جمله آثار برجسته و تحول‌آفرین این فرآیند است. در ابعاد فرهنگی و سیاسی نیز، پیامدهایی نظیر ترویج دیپلماسی ورزشی، افزایش مشروعیت بین‌المللی، تقویت روابط بین‌المللی از مسیر ورزش و بازتعریف ورزش به مثابه حامل ارزش‌های فرهنگی بومی و ملی، از اهمیت بسزایی برخوردار است. بر این اساس، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی تربیت بدنی و ورزش، نیازمند سیاست‌گذاری هوشمندانه، طراحی برنامه‌های انسان‌محور و نهادینه‌سازی رویکرد فرهنگی در ساحت‌های مدیریتی این حوزه است تا از این طریق، زمینه تحقق اهداف بلندمدت فرهنگی و اجتماعی کشور فراهم آید.

شکل ۱. کد انتخابی پیامدها و کدهای محوری



مأخذ: یافته‌های پژوهش

بحث و نتیجه‌گیری

تربیت بدنی و ورزش، به‌عنوان پدیده‌ای چندبعدی و پویا، فراتر از یک فعالیت جسمانی صرف، نقشی کلیدی در شکل‌دهی به ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی ایفا می‌کند (جدیدی^۱ و همکاران، ۲۰۲۱). این حوزه، افزون بر ارتقای سلامت جسمانی و روانی، به‌عنوان ابزاری مؤثر در تقویت هویت ملی، انسجام اجتماعی و توسعه سرمایه انسانی عمل می‌نماید. در این میان، ورزش به‌عنوان یک پدیده جهانی، بستری برای تعامل میان فرهنگ ایران و سایر فرهنگ‌های جهان فراهم کرده و زمینه معرفی و ترویج ارزش‌های فرهنگی ایرانی را در سطح بین‌المللی مهیا می‌سازد (محمدحسن^۲ و همکاران، ۲۰۲۲). پژوهش حاضر با هدف بررسی پیامدهای توسعه ارزش‌های فرهنگی ایران از طریق تربیت بدنی و ورزش انجام شده است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که تربیت بدنی و ورزش به‌عنوان ابزار فرهنگی و اجتماعی، در ابعاد گوناگون از جمله هویت فرهنگی، تعاملات اجتماعی، آگاهی‌بخشی، فضیلت‌گرایی، حکمرانی ورزشی و سلامت روانی، تأثیرات عمیقی بر جای می‌گذارد.

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد ورزش می‌تواند به‌عنوان ابزاری مؤثر در انتقال ارزش‌های فرهنگی عمل کند که این نتیجه با یافته‌های محمدحسن و همکاران (۲۰۲۲) در مطالعه تأثیر ورزش بر هویت ملی ایرانیان همسو است. هویت فرهنگی هر جامعه، در بستر تعاملات اجتماعی و در طول زمان، میان نسل‌ها منتقل می‌شود. تربیت بدنی و ورزش، با ایجاد فرصت‌هایی برای تعامل اجتماعی سالم، در ارتقای انسجام اجتماعی و همبستگی ملی نقش مؤثری ایفا می‌کنند. افزون بر این، ورزش به‌عنوان عاملی بی‌طرف و غیرایدئولوژیک، امکان برقراری ارتباط میان گروه‌های مختلف اجتماعی را فراهم آورده و بستر مناسبی برای انتقال ارزش‌های فرهنگی از جمله احترام به بزرگان، همدلی، و تعاون ایجاد می‌کند (راو^۳ و همکاران، ۲۰۲۲). در تمایز با پژوهش راو و شری (۲۰۲۲) که بر جنبه‌های جهانی‌سازی فرهنگی تأکید داشتند، این مطالعه نشان داد ورزش‌های بومی و محلی می‌توانند به‌عنوان سپری در برابر یکسان‌سازی فرهنگی عمل کنند.

بدین ترتیب، ورزش نه تنها به حفظ و تداوم سنت‌های فرهنگی کمک می‌کند بلکه زمینه ارتقای پیوندهای اجتماعی را نیز فراهم می‌آورد. فرآیند غنی‌سازی فرهنگ ایرانی مستلزم تلفیق هوشمندانه ارزش‌های سنتی با عناصر مدرن در بستر تعاملات فرهنگی است (پاشایی و شیرمحمدزاده^۴، ۲۰۲۴). همواره ورزش، به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی، فرصت‌هایی برای تبادل فرهنگی و توسعه ارزش‌های ملی ایجاد کرده است که این امر، در سطح ملی به تقویت وحدت فرهنگی و در سطح بین‌المللی به افزایش جذابیت و پذیرش فرهنگ ایرانی منجر می‌شود. بنابراین میدان بین‌المللی ورزش، محلی را برای ورزشکار فراهم می‌کند تا بستری برای ترویج زبان و ادبیات فارسی در محیط‌های ورزشی و بین‌المللی باشد. محمدحسن و همکاران (۲۰۲۲) اشاره داشتند که از طریق برنامه‌های آموزشی، تبلیغات ورزشی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی، می‌توان زبان فارسی را به‌عنوان بخشی از هویت ملی ایرانیان حفظ و تقویت کرد.

1. Jadidi

2. Mohammadhassan

3. Raw

4. Pashaie & Shirmohammadzadeh

ورزش، علاوه بر کارکردهای فرهنگی، به عنوان پدیده‌ای اجتماعی، پذیرش تفاوت‌های فرهنگی و تعامل میان جوامع مختلف را تسهیل می‌کند. از طریق رقابت‌های ورزشی، افراد با فرهنگ‌های گوناگون آشنا شده و یاد می‌گیرند که به تفاوت‌ها احترام بگذارند. این امر، در نهایت، به افزایش تحمل و همزیستی مسالمت‌آمیز در جامعه منجر می‌شود. در مقابل، با تقویت هویت ملی و فرهنگی، تأثیرپذیری از فرهنگ‌های بیگانه کاهش یافته و ارزش‌های فرهنگی بومی جایگزین مناسبی برای جریان‌های فرهنگی وارداتی می‌شود (سعادت^۱، ۲۰۲۱). همچنین ترویج و توسعه ورزش‌های بومی و محلی نقش مهمی در حفظ استقلال فرهنگی و تقویت هویت ایرانی ایفا می‌کند. از سوی دیگر، ورزش، مجموعه‌ای از ارزش‌های بنیادین مانند انضباط، تلاش و رقابت سالم را در جامعه نهادینه می‌سازد. این ارزش‌ها نه تنها در سطح فردی بلکه در بستر اجتماعی نیز تأثیرگذار بوده و به تقویت هنجارهای رفتاری کمک می‌کنند. از این منظر، تربیت بدنی و ورزش، با ارائه الگوهای رفتاری مشخص و ایجاد سلسله‌مراتب اجتماعی مبتنی بر احترام به قوانین و پذیرش نقش‌های اجتماعی، به نظم‌بخشی و انسجام اجتماعی منجر می‌شود (باقری^۲ و همکاران، ۲۰۲۵).

مطالعه حاضر در مقایسه با کار سعادت^۱ (۲۰۲۱) که بر جنبه‌های فردی تأثیر ورزش تمرکز داشت، به کشف این نکته انجامید که ورزش در سطح کلان می‌تواند به عنوان ابزار سیاست‌گذاری فرهنگی برای تقویت انسجام اجتماعی عمل کند. این یافته مکمل نتایج باقری و همکاران (۲۰۲۴) است که بر نقش ورزش در نظم‌بخشی اجتماعی تأکید داشتند. ورزشکاران، به عنوان الگوهای فرهنگی، نقش مهمی در ترویج ارزش‌های اجتماعی ایفا می‌کنند. رفتار و عملکرد آنان، ارزش‌هایی همچون احترام، انضباط و تلاش را در جامعه بازتولید کرده و به مقبولیت بیشتر این ارزش‌ها کمک می‌کند (زارع^۳ و همکاران، ۲۰۲۴). در تأیید یافته‌های زارع و همکاران (۲۰۲۴)، هر دو پژوهش بر نقش الگویی ورزشکاران تأکید دارند اما در مطالعه حاضر این تأثیر در ورزش‌های گروهی (همگانی و تربیتی) بیشتر از ورزش‌های انفرادی نشان داده شد.

این امر موجب می‌شود که تربیت بدنی و ورزش، نه تنها به عنوان ابزاری برای رشد جسمانی بلکه به عنوان راهکاری برای نهادینه‌سازی ارزش‌های فرهنگی در جامعه مورد استفاده قرار گیرد. افزون بر این، تربیت بدنی و ورزش، با فراهم آوردن بستر مناسب برای آموزش مهارت‌های زندگی مانند کار گروهی، مدیریت زمان، حل مسئله و تصمیم‌گیری، به ارتقای کیفیت زندگی افراد کمک کرده و آنان را برای مواجهه با چالش‌های زندگی آماده می‌سازد. تربیت بدنی و ورزش، همچنین در کاهش آسیب‌های اجتماعی و خانوادگی مؤثر بوده و به بهبود روابط اجتماعی و خانوادگی کمک می‌کنند (گرجیس^۴ و همکاران، ۲۰۲۳). در حالی که پژوهش گرجیس و همکاران (۲۰۲۳) بر کاهش آسیب‌های اجتماعی تمرکز داشت، این مطالعه مکانیسم‌های فرهنگی این تأثیر (انتقال ارزش‌ها از طریق ورزش) را کشف کرد. با ایجاد محیط‌های ورزشی سالم و امن، اعتماد خانواده‌ها به این فضاها افزایش یافته و زمینه مشارکت بیشتر آنان در فعالیت‌های ورزشی و تربیتی فراهم می‌شود. از این منظر، ورزش نه تنها به عنوان

1. Sa'adati
2. Bagheri
3. Zare
4. Gurgis

فعالیتی تفریحی بلکه به عنوان ابزاری برای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، توسعه فرهنگی و افزایش سرمایه اجتماعی نقش آفرینی می‌کند (دارنل^۱، ۲۰۲۴).

پژوهش دارنل (۲۰۲۴) به نقش کلی ورزش در سرمایه اجتماعی پرداخته است. در این تحقیق نقش ورزش‌های بومی در حفظ و ارزش‌گذاری فرهنگ محلی تأیید شد. به‌طور کلی، یافته‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که تربیت‌بدنی و ورزش، علاوه بر تأثیرات فیزیکی و روانی، از جنبه‌های فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی نیز اهمیت بسزایی دارند. این حوزه می‌تواند به عنوان ابزاری راهبردی برای توسعه و تثبیت ارزش‌های فرهنگی ایران به کار گرفته شود. در نهایت، برنامه‌ریزی‌های کلان در زمینه سیاست‌گذاری ورزشی باید در جهت بهره‌گیری حداکثری از این ظرفیت‌ها، با رویکردی مبتنی بر تلفیق ارزش‌های فرهنگی سنتی و عناصر مدرن، طراحی و اجرا شوند. تحقق این امر، نیازمند همکاری نهادهای مختلف فرهنگی، آموزشی و ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی است تا از این طریق، ورزش به عنوان ابزاری اثربخش در توسعه ارزش‌های فرهنگی ایران نقش آفرینی کند.

این پژوهش با ارائه الگوی یکپارچه مدیریت فرهنگی ورزش سه دستاورد نوآورانه برای حوزه مدیریت ورزشی ایجاد کرده است:

۱) چارچوب سیاست‌گذاری تلفیقی: ارائه مدلی که برای اولین بار ورزش قهرمانی، همگانی و تربیتی را در

خدمت اهداف فرهنگی قرار می‌دهد. این چارچوب از رویکرد تک‌بعدی تحقیقات پیشین مانند مطالعه پاشایی و شیرمحمدزاده (۲۰۲۴) فراتر رفته است.

۲) سنجه‌های کمی فرهنگی: توسعه ۱۲ شاخص قابل اندازه‌گیری برای ارزیابی تأثیرات فرهنگی برنامه‌های ورزشی که خلأ موجود در مطالعات پیشین مانند کار زارع و همکاران (۲۰۲۴) را پر می‌کند.

۳) الگوی حکمرانی چندسطحی: طراحی سازوکار هماهنگی بین نهادهای ورزشی و فرهنگی که نسبت به مدل‌های خطی گذشته (گرجیس و همکاران، ۲۰۲۳) انعطاف‌پذیری بیشتری دارد.

بنابراین پیشنهاد می‌شود با برگزاری دوره‌های آموزشی فرهنگی در نهادهای ورزشی در آگاهی‌بخشی به ورزشکاران و مربیان درباره نقش ورزش در ترویج ارزش‌های فرهنگی برنامه‌های مدون طراحی و اجرا شود. با حمایت از ورزش‌های بومی و محلی، پیشنهاد می‌شود برنامه‌ها و رویدادهای ملی ایرانی برای احیای ورزش‌های سنتی ایران به عنوان بخشی از هویت فرهنگی کشور، توسط ارگان‌های دولتی و خصوصی اجرا شوند. همکاری بین سازمان‌های ورزشی و فرهنگی اجتماعی (مانند آموزش و پرورش، معاونت‌های فرهنگی ادارات دولتی، ادارات تربیت‌بدنی استان‌ها و ادارات تربیت‌بدنی دانشگاه‌های کشور) منجر به تعاملات بین وزارت ورزش و جوانان و مراکز آموزشی و تفریحی شوند تا برای توسعه ارزش‌های فرهنگی از طریق تربیت‌بدنی و ورزش، کوشش حداکثری و تعاملات و پیوند قوی‌تری ایجاد شود. در نتیجه این تعاملات میان سازمان‌ها، پیامدهای مثبت‌تری را شاهد خواهیم بود.

در نهایت، با سیاست‌گذاری‌های کلان در سطوح مختلف ورزش به‌ویژه در ورزش همگانی و تربیتی، راهبردهای مدیریتی در راستای ترویج و توسعه ارزش‌های فرهنگ ایرانی چه در ورزش داخلی و چه در ورزش بین‌المللی و

قهرمانی تدوین و تنظیم شود. با عنایت بر حمایت‌های وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک به عنوان بالاترین مراجع ورزش کشور، امید است اقدامات لازم در جهت توسعه، حفظ و پاسداری از ارزش‌های فرهنگ غنی ایران، برای آموزش به نوجوانان، جوانان و بزرگسالان از طریق تربیت بدنی و ورزش صورت گیرد. همانند سایر پژوهش‌های علمی، این مطالعه نیز با محدودیت‌هایی مواجه بوده است. از آنجا که توسعه نظریه‌ها در تحقیقات میان‌رشته‌ای، به ویژه در حوزه ارتباط میان ورزش و جامعه‌شناسی، با چالش‌های بیشتری همراه است، پیشنهاد می‌شود که برای کاهش این محدودیت‌ها، مطالعات آتی با بهره‌گیری از نظرات متخصصان برجسته در حوزه جامعه‌شناسی فرهنگی که به مسائل ورزشی نیز آشنایی دارند، طراحی و اجرا شوند. علاوه بر این، ارزش‌های فرهنگی ایران، طیف گسترده‌ای از مفاهیم و باورها را در ابعاد مختلف زندگی روزمره مردم دربرمی‌گیرد. از این رو، انجام تحقیقات گسترده‌تر، شامل بررسی منابع تاریخی، تحلیل اسناد فرهنگی و همچنین مطالعات میدانی جامع، می‌تواند به شناسایی و تبیین روند تحولات این ارزش‌ها از گذشته تاکنون، متناسب با تغییرات نسلی، کمک شایانی کند. چنین رویکردی نه تنها به کاهش محدودیت‌های پژوهش کمک خواهد کرد بلکه مبنای نظری و تجربی قوی‌تری برای توسعه چارچوب‌های تحلیلی در زمینه نقش ورزش در انتقال و تقویت ارزش‌های فرهنگی فراهم خواهد ساخت.

سیاسگزاری‌ها

نگارندگان مراتب سپاس و قدردانی قلبی خود را به استاد گرانقدر، جناب آقای دکتر حبیب هنری ابراز می‌دارند. بزرگ‌منشی علمی، دقت نظر و حمایت‌های بی‌دریغ ایشان در تمامی مراحل این پژوهش نقش بسزایی در پیشبرد و ارتقای کیفی آن داشته است. راهنمایی‌های ارزشمند، بازخوردهای سازنده و دانش عمیق ایشان، غنای علمی این تحقیق را به‌طور چشمگیری افزایش داد. با نهایت احترام و قدردانی، نقش حیاتی ایشان در تکمیل موفقیت‌آمیز این مطالعه را ارج می‌نهم.

ORCID

Fatemeh Balanian

Habib Honari

Sara Keshkar

Gholamreza Shabani Bahar



<http://orcid.org/0009-0003-7613-2958>



<http://orcid.org/0000-0002-1279-427X>



<http://orcid.org/0000-0002-2145-1850>



<https://orcid.org/0000-0002-7872-6085>

References

- Ashraf Ganjouei, F., Sajadi Hazaveh, H., Haji Anzhaei, Z. & Sanaei S.M.H. (2020). Evaluation of Technical Affairs Performance in Elite Sports in Federations of Tennis, Table Tennis, Badminton and Squash in Islamic Republic of Iran. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 18(46), 49-62. [In Persian]
- Bagheri, M., Doosti, M. & Abedi Samakoosh, M. (2025). The conceptual framework of the function of diplomacy and soft power based on sports in Iran's national brand. *Communication Management in Sports Media.*, 13(49), 17-34. doi:10.30473/jsm.2024.71353.1868 [In Persian]
- Bilohur, V., & Andriukaitiene, R. (2020). Sports culture as a means of improving the integrity of sports personality: philosophical cultural and anthropological analysis. *Humanities Studies*, 6(83), 136-152. doi:10.26661/hst-2020-6-83-10

- Boucher, A. (2023). The contributions of Asia-located sport sociologists and historians to the global economy of knowledge: a scoping review. *Asian Journal of Sport History & Culture*, 2(3), 237-259. <https://doi.org/10.1080/27690148.2023.2249864>
- Darnell, S. C. (2024). *Fostering a positive, safe and brave culture for youth in sport* [Research report]. Abuse-Free Sport / Sport Dispute Resolution Centre of Canada (SDRCC). <https://www.sportpolicystudies.ca/s/SDRCC-grant-final-report-Darnell.pdf>
- Dilnoza, Y. (2023). Sports, culture and society. *American Journal of Social Sciences and Humanity Research*, 3(11), 152-163.
- Dubinsky, Y. (2023). *Nation branding and sports diplomacy: Country image games in times of change*. Springer Nature. <https://www.ensani.ir/file/download/article/6745c21289232-9569-1403-7.pdf>
- Elahi, A., Akbari Yazdi, H., Majidi, C. & Khorshidi, R. (2022). A roadmap for the implementation of resistance economic policies in Iranian sports. *Parliament and Strategy*, 29(109), 273-304. doi:10.22034/mr.2021.4250.4212 [In Persian]
- Ghareh, M. (2020). *Sport is like an onion: a sociological analysis of Iranian sports*. Tehran: Sebt Al-Nabi Publications. [In Persian]
- Gurgis, J.J., Kerr, G. & Battaglia, A. (2023). Exploring stakeholders' interpretations of safe sport. *Journal of Sport and Social Issues*, 47(1), 75-97. <https://doi.org/10.1177/01937235221134610>
- Habelalmateen, M.I., Almoussawi, Z.A., Abduljabar, Q., Ali, H.M. & Muhsin, O. (2024). Revitalizing heritage in the modern evolution of traditional sports among national minorities. In *2024 International Conference on Emerging Research in Computational Science (ICERCS)* (pp. 1-6). IEEE.
- Holt, N.L., Tink, L.N., Mandigo, J.L. & Fox, K.R. (2008). Do youth learn life skills through their involvement in high school sport? A case study. *Canadian Journal of Education/Revue canadienne de l'éducation*, 31(2), 281-304.
- Hudelst, D., Papageorgiou, E. & Moustakas, L. (2025). Social Cohesion through sport: Practical implementation by the fair play initiative for diversity and anti-discrimination. In *Sport for Social Cohesion* (pp. 142-152). Routledge., 1(1), 166-184
- Jadidi, S., Labibi, M.M. & Ghadimi, B. (2021). Sociological components of identity and their impact on health and public sports (case study: district 14 of Tehran). *Razi Journal of Medical Sciences*, 28(2), 93-103. [In Persian]
- Karimi, J. & Golmohammadi, H. (2024). Localization of opening and closing ceremonies of sports events: From historical traditions to modern perspectives in Iran. *Iranian History of Culture*, 1(1), 212-230. DOI: 10.22034/IHC.2025.65470.1031 [In Persian]
- Khatibi, A., Marashian, S.H. & Veisia, E. (2020). Role of sports in promotion of patriotic sense. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 18(46), 79-98.
- Landis, J.R. & Koch, G.G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. *Biometrics*, 33(1), 159-174. <https://doi.org/10.2307/2529310>
- Lleixà, T. & Nieva, C. (2020). The social inclusion of immigrant girls in and through physical education. Perceptions and decisions of physical education teachers. *Sport, Education and Society*, 25(2), 185-198. <https://doi.org/10.1080/13573322.2018.1563882>
- Mäkinen, J., Lämsä, J., & Lehtonen, K. (2019). The analysis of structural changes in Finnish sport policy network from 1989 to 2017. *International journal of sport policy and politics*, 11(4), 561-583.
- Mohammadhassan, F., Honari, H., Farahani, A., Safania, A. & Bagherian, M. (2022). Presenting international relations development model through sport. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(57), 149-172. doi: <https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1643.2160> [In Persian]
- Mohayya, M., Ehsani, M., Saffari, M. & Norouzi Seyed Hosseini, R. (2022). Compilation a model for the development of educational sports of Iran. *Sport Management Journal*, 16(1), 117-129. <http://doi.org/10.22059/JSM.2022.350965.3056> [In Persian]

- Moustakas, L. (2023). Sport and social cohesion within European policy: A critical discourse analysis. *European Journal for Sport and Society*, 20(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/16138171.2021.2001173>
- Pashaie, S. & Shirmohammadzadeh, M. (2024). Zoorkhaneh sports culture: a reflection of history, identity, and Iran Pahlavan. *Iranian History of Culture*, 1(2), 30-42. <https://doi.org/10.22034/ihc.2022.19233> [In Persian]
- Peymanfar, M.H., Elahi, A., Sajjadpour, M.K. & Hamidi, M. (2019). Assessment of sports diplomacy of the Islamic Republic of Iran using the TOPSIS model. *A Quarterly Journal of Socio-Cultural Straregy*, 8(32), 163-178. dor: 20.1001.1.22517081.1398.8.3.6.6 [In Persian]
- Raeis-Alsadat, S.M.T., Motaghi, A. & Sajadi, S.N. & Rabiei, H. (2021). Measuring the role of sport in constructing of the identity-oriented attitudes. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 20(51), 185-202. [In Persian]
- Raw, K., Sherry, E. & Rowe, K. (2022). Sport for social cohesion: Exploring aims and complexities. *Sport Management Review*, 25(3), 454-475. DOI: 10.1080/14413523.2021.1949869
- Sa'adat Mirghadim, S.K., Ramezani Nejad, R. & Pourabdi, J. (2023). Presenting a cultural development policy model in Iranian sports. *Research in Educational Sport*, 2, e4050. doi:10.22089/res.2023.13704.2335 [In Persian]
- Sa'adati, M. (2021). A sociological study of the relationship between ethnic identity and aggression with emphasis on axelhonneth recognition theory. *Applied Sociology*, 32(4), 25-44. doi: 10.22108/jas.2021.122381.1884 [In Persian]
- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research* (Vol. 15). Newbury Park, CA: sage.
- Vafae Moghaddam, A., Farzan, F. & Afshari, M. (2015). Comparative Study of Public Sports Policy-Making in Developed Countries and Iran. Second National Conference of the Iranian Scientific Association of Sport Management, Tehran. [In Persian]
- Vella, S.A., Aidman, E., Teychenne, M., Smith, J.J., Swann, C., Rosenbaum, S. & Lubans, D.R. (2023). Optimising the effects of physical activity on mental health and wellbeing: A joint consensus statement from Sports Medicine Australia and the Australian Psychological Society. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 26(2), 132-139. <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2023.01.001>
- Zare, R., Shariati Feyz Abadi, M. & Nejad-Fasihi, F. (2024). Content Analysis of Sports Diplomacy Studies in Iran. *Olympic Studies*, 1(1), 23-43. [In Persian]